

El mapa mundi de la innovación

■ Actualmente, el 85% de la innovación mundial se concentra en unas cuarenta regiones, en las que vive el 20% de la población y que generan el 66% del desarrollo económico global. "La globalización ha demostrado que el mundo no es plano y que sí importa dónde vives y qué países están recibiendo flujos de población creativa", explica Ana María Llopis, presidenta de 'Ideas4all.com', para quien "las ideas y la capacidad de innovar serán la moneda de cambio del siglo XXI". Las ciudades creativas de referencia son Nueva York, París, Londres, Chicago, Tokio, Los Ángeles, Milán y Frankfurt, aunque el espectro se amplía año tras año. En España, por ejemplo, la búsqueda de trabajadores con potencial creativo está despegando, sobre todo en ciudades como Madrid, Barcelona y Valencia, pero el peso de la titulación académica y de la experiencia laboral continúa predominando en sus procesos de selección. Sin embargo, algunos expertos advierten de que la tendencia está cambiando y de que en todos los sectores surgen empresas que quieren imitar la creatividad que emana de firmas como Apple, Google o Coca-Cola, iconos de la innovación.