

PUBLICACIONS

Un llibre explica les claus per als inversors que vinguin avui al país

“Management guide new Andorra” ha estat editat per Susanne Mueller per als executius de fora

JULIÀ RODRÍGUEZ

“Management guide new Andorra” és el primer llibre pensat i escrit per als inversors que obren les seves empreses al país.

El restaurant La Bohème dels Grans Magatzems Pyrénées va acollir la presentació del llibre “Management guide new Andorra”, el primer manual sobre cultura corporativa i l'estil de gestió a l'Andorra d'avui. La publicació, editada per Susanne Mueller, està adreçada principalment a la gent de negocis, inversors i executius estrangers, amb l'objectiu que puguin deseno-

lupar els seus negocis i la gestió a Andorra amb èxit.

El llibre està escrit per gent del país, motiu pel qual, segons va dir l'editora, dóna “una idea autèntica de com és l'Andorra d'avui”. Per a Mueller, l'obra pretén “contribuir a la comprensió intercultural entre els nous inversors i els andorrans” perquè a diferència del que fan els turistes, que vénen i se'n van, “els inversors vénen a quedar-s'hi i viure amb nosaltres”.

A la portada del llibre apareix la imatge de Caldea, “un símbol de la nova Andorra”, segons va manifestar Mueller. En principi s'ha fet una edició no gaire gran, de 2.000 exemplars, perquè la intenció és que el llibre es pugui actualitzar periòdicament i tingui una nova edició d'aquí a un any. “No és l'últim llibre, sinó que s'explica la situació d'Andorra avui i ara, i es pot anar modificant en els propers anys”, va subratllar l'editora durant la presentació. La prestigiosa Universitat de La



Susanne Mueller va presentar el llibre als Grans Magatzems Pyrénées.

Salle ha adquirit ja 200 exemplars de la publicació que seran distribuïts pels centres que té oberts en una setantena de països de tot el món. Entre les persones que han col·laborat en l'elaboració del llibre hi ha Pere Mo-

les Aristot, autor d'articles sobre l'Andorra d'abans. Moles defensa als seus articles que Andorra sempre ha format part d'Europa, alhora que va advocar perquè es respectin les “especificitats” dels microestats com Andorra.

El Govern va indicar que el banc d'aliments és un projecte que respon als objectius del Pla Nacional de Residus i que té un important component social. Els centres comercials que han acceptat participar-hi són Sant Eloi, Pyrénées, Andorra 2000, Escale i River.

SOLIDARITAT

Les grans superfícies comercials ajuden el banc d'aliments

REDACCIÓ

El Departament de Medi Ambient del Govern, Càritas Andorrana i algunes grans superfícies comercials, signaran un conveni basat en l'aprofitament dels productes que aquells grans centres comercials retirarien de la venda perquè tenen una caducitat molt propera o perquè el seu condicionament està alterat. Són productes que encara es poden consumir i poden constituir un banc d'aliments per a les persones que necessiten que Càritas Andorrana els ajudi amb alimentació per cobrir les seves necessitats.

El Govern va indicar que el banc d'aliments és un projecte que respon als objectius del Pla Nacional de Residus i que té un important component social. Els centres comercials que han acceptat participar-hi són Sant Eloi, Pyrénées, Andorra 2000, Escale i River.

ADMINISTRACIÓ

Jaume Bartumeu participa a la cimera de la FAO a Roma

Va parlar de la necessitat de promocionar les zones més desfavorides

ANA

El cap de Govern, Jaume Bartumeu, va apel·lar al seu discurs a la cimera sobre seguretat alimentària de la FAO celebrada a Roma, a la necessitat de promocionar el desenvolupament econòmic i social a les zones més desfavorides com una ei-

na per eradicar la fam. Així, el cap de Govern va dir que cal evitar que els petits propietaris locals “caiguin en la temptació de renunciar a la producció a favor de la importació de productes alimentaris estrangers”. Per tot això, Bartumeu va manifestar que cal emprendre mesures de suport en

favor de les zones rurals dels països en vies de desenvolupament, i adoptar “solucions polítiques, econòmiques i financeres, duradores, de manera que el conjunt de la humanitat pugui exercir el seu dret a l'alimentació”. El cap de Govern va ressaltar que la FAO no pot actuar sola i que per

això cal establir una acció política “focalitzada i concertada” amb les altres organitzacions internacionals, com l'ONU però també organitzacions com el Fons internacional per al desenvolupament agrícola o el Programa Alimentari Mundial per poder eliminar la fam i la malnutrició.



Jaume Bartumeu va pronunciar un discurs a la reunió.



R&A PUBLICITAT

VENDA DE MATERIAL PUBLICITARI

Regals d'empresa • Vestuari laboral • Papereria
Equipacions esportives • Fires • Promocions
+376 649310 ra-publicitat@andorra.ad



USB 2 GB

Marcatge a 1 color
fotolit i pantalla incloses

50 u - 13,14 € u
100 u - 12,00 € u



Penjambosses plegable-girotori amb doble mirall

Quant.	PVP unit.
300	2,04 eur
500	1,80 eur
1000	1,67 eur



Clauer flexòmetre 1m

Quant.	PVP unit.
300	1,44 eur
500	1,32 eur
1000	1,18 eur



Bolígrafs

Bolígraf amb polsador. Colors metal·litzats

Quant.	PVP unit.
300	0,69 eur
500	0,56 eur
1000	0,52 eur



Roller

Roller de tinta líquida color blau

Quant.	PVP unit.
300	0,69 eur
500	0,56 eur
1000	0,52 eur

Paraguies automàtic amb ribet. Alta qualitat. Amb varetes d'alumini. Marcatge a 1 color inclòs amb el preu

Quant.	PVP unit.
100	4,74 eur
300	4,32 eur
500	4,14 eur
1000	3,60 eur



Blau Negre Gris
Blau Verd Vermell

IMPOSTOS INDIRECTES INCLOSOS